

Estrategias para Crear Mensajes que Causen Impresión

Las cifras usadas en las investigaciones sobre contaminación pueden ser tan grandes o tan pequeñas que resultan difíciles de imaginar. Los números ejercen más poder sobre las personas cuanto más tangibles y fáciles de visualizar estos sean. A lo largo del proceso, piense en las personas a las que quiere dirigir su mensaje y en lo que es más importante para ellos.

1. Elija una estrategia

Utilice unidades que le sean familiares.
Convierta las unidades a unas que la gente escucha o ve en su vida cotidiana.

Metro cúbicos
kilómetros
kilogramos

Cartones de leche de un galón,
paquetitos de azúcar, cucharaditas,
campos de futbol, barriles de 50
galones

Confíerale un carácter local. Utilice referencias que su audiencia reconozca para referirse a distancias, áreas, volúmenes y alturas.

245 millas
12.3 millones
de galones

... se extendería desde la iglesia
católica hasta la Taquería de Juani.
..... llenaría el Estadio Municipal.

Personalícelo. Divida la cantidad entre la gente que se vería afectada. Divídalo por persona, hogar o comunidad.

1,300
toneladas de
basura al día

150 libras de basura
por persona por día

Utilice el tiempo para aumentar o disminuir la escala.

800,000
toneladas de
desperdicios
tóxicos por
año

Una tonelada y media por minuto.
Cincuenta libras por segundo.

Saque ventaja del problema.
Incluya en su mensaje imágenes negativas del problema que probablemente causarán malestar en su audiencia.

40
cargamentos
de carbón al
día

Los camiones de todo un año
cubrirían una distancia desde aquí hasta
el límite del condado sobre la Ruta 7 si
se colocaran en fila uno junto al otro.

Indique lo que significa en términos de dinero.

El incinerador
contribuye
\$24,000 en
impuestos
sobre la renta

... pareciera ser mucho dinero pero
son solo \$32 por cada residente. Esa
cantidad apenas te alcanzaría para
comprar un pastel.

Más Estrategias para Crear Mensajes que Causen Impresión

2. Cerciórese de los obstáculos frecuentes

Asegúrese de que tenga sentido. Utilice un ejemplo que tenga sentido en su situación. Así que si está hablando de una parte por millón en el agua...

NO: Un panqueque en una pila de una milla de alto.

SÍ: Una gota en una piscina olímpica

Compare con cosas de tamaño uniforme.

NO: Árboles, cuerdas de una ciudad, casas, lagos

SÍ: Campos de futbol, galones, libras

Concéntrese en la comprensión. Un número más alto no significa un impacto mayor.

NO: 136,800 minutos

SÍ: Más de tres meses

Tenga cuidado con la longitud, el área y el volumen. No es lo mismo hablar de una relación entre longitudes que entre áreas o volúmenes

NO: 100 cm en un m, por lo tanto, 100 cm³ en un m³

SÍ: 100 cm en un m, pero 1,000,000 cm³ en un m³

3. Refine su mensaje

Utilice números manejables. De serle posible, redondee su resultado final.

NO: 197 toneladas, 2,480,000 personas

SÍ: 200 toneladas, dos y medio millones de personas

Utilice fracciones, proporciones y porcentajes que le sean familiares en vez de decimales o números difíciles de visualizar.

NO: 12.4% de los residentes de la ciudad

SÍ: Cerca de un octavo de los residentes de la ciudad